

Start & Orientierung

Produktüberblick, Rollen und erste Schritte.

- [Was ist FrachtTower?](#)
- [Welche Rollen gibt es in FrachtTower?](#)

Was ist FrachtTower?

FrachtTower ist ein digitales, white-label-fähiges Kundenportal für Speditionen. Es bündelt Sendungsinformationen, Ereignisse und freigegebene Dokumente, damit eine Spedition ihren Kunden einen verlässlichen digitalen Zugang bereitstellen kann.

Für wen ist FrachtTower gedacht?

Die Spedition ist der Vertragspartner und betreibt den Portalauftritt für ihre Kunden. Mitarbeitende der Spedition verwalten den Zugang, überwachen Datenläufe und gestalten den Portalauftritt. Die Kunden der Spedition sehen ausschließlich die Informationen, die ihrer Firma zugeordnet und freigegeben sind.

Was FrachtTower leistet

Der aktuell umgesetzte Produktkern umfasst:

- eine Speditions-Console mit Kundenübersicht, Zugangsverwaltung, Portalauftritt und Überwachung von Integrationsläufen;
- ein Kundenportal mit Sendungsliste, Suche und Sendungsdetails;
- einen Verlauf mit Sendungseignissen;
- die Bereitstellung freigegebener Dokumentversionen;
- Benachrichtigungen für ausgewählte Sendungs- und Dokumentereignisse;
- klare Rollen- und Mandantengrenzen.

Welche Bereiche eine Spedition nutzt, hängt vom vereinbarten Produktumfang und vom aktuellen Freigabestand ab.

Was FrachtTower nicht ist

FrachtTower ersetzt kein Transport Management System (TMS). Das führende System bleibt die Quelle für operative Transportdaten. FrachtTower übernimmt bereitgestellte Daten, prüft sie und stellt die freigegebene Sicht im Kundenportal bereit.

FrachtTower ist außerdem kein offenes Datenverzeichnis: Jeder Zugriff wird gegen Spedition, Kundenfirma und Benutzerrolle abgegrenzt.

Zwei getrennte Oberflächen

- In der **Speditions-Console** verwalten berechtigte Mitarbeitende der Spedition Kunden, Zugänge, Portalauftritt und Datenläufe.
- Im **Kundenportal** sehen eingeladene Kundenbenutzer die für ihre Firma freigegebenen Sendungen und Dokumente.

Das Kundenportal tritt im Namen der jeweiligen Spedition auf. Deshalb finden Kunden dort den Supportkontakt ihrer Spedition und nicht automatisch einen FrachtTower-Kontakt.

Welche Rollen gibt es in FrachtTower?

FrachtTower trennt Rollen der Spedition von Rollen ihrer Kunden. Eine Rolle bestimmt zusammen mit der Firmenzuordnung, welche Bereiche und Daten ein Benutzer sehen oder verwalten darf.

Rollen der Spedition

Speditionsadmin

Ein Speditionsadmin verwaltet den Portalauftritt und kann Kundenbenutzer einladen. Er sieht Kunden und Integrationsläufe innerhalb der eigenen Spedition.

Speditionsoperator

Ein Speditionsoperator arbeitet mit den operativen Übersichten der Spedition. Verwaltungsfunktionen wie der Portalauftritt sind nicht sein Aufgabenbereich.

Rollen der Kundenfirma

Kundenadmin

Ein Kundenadmin arbeitet im Kundenportal für genau die zugeordnete Kundenfirma. Er kann dort zusätzlich die Benutzerverwaltung seiner Firma aufrufen.

Kundennutzer

Ein Kundennutzer sieht die für seine Firma verfügbaren Sendungen, Dokumente und persönlichen Einstellungen, ohne Firmenbenutzer zu verwalten.

Wichtige Grenzen

- Eine Rolle gilt nicht automatisch für eine andere Spedition oder Kundenfirma.
- Eine nicht vorhandene oder fremde Ressource wird neutral als nicht verfügbar behandelt.
- Mehr Rechte sollten nur vergeben werden, wenn die Aufgabe sie tatsächlich benötigt.
- Die gleichnamigen Redaktionsrollen dieser Knowledge Base sind getrennt von den Produktrollen.

Wenn eine Person eine andere Aufgabe übernimmt, ändern Sie die bestehende Zuordnung kontrolliert, statt ein Konto gemeinsam zu verwenden.